

ACCOMPANY MEDIA

*Uw persoonlijke buitenreclame-adviseur*



# Inhoud

1. Welkom bij Accompany Media
2. Samenvatting en conclusie
3. Uw vraag
4. Onze aanpak
5. Huidige stand van zaken
6. Exploitantenonderzoek
7. Voor- en nadelen van de twee mogelijkheden
8. Toelichting conclusie
9. Concept planning A0 exploitatie
10. Contact



# 1. Welkom bij Accompany Media

*Accompany Media adviesgroep is een onafhankelijk adviesbureau, dat een deel of het gehele buitenreclame-aanbestedingstraject voor u uit handen kan nemen.*

De buitenreclamemarkt is de afgelopen jaren sterk veranderd. De complexiteit van reclame exploitatie, productvorm, opbrengsten, positionering, burgerwensen en frequentie waarmee de vernieuwingen plaatsvinden, vraagt om specifieke kennis van de markt.



Met 35 jaar ervaring in de gehele bedrijfskolom van de reclamebranche, help ik, eigenaar van Accompany Media, ook u graag bij het maken van de juiste keuze op het gebied van buitenreclame activiteiten. Hierbij werk ik nauw samen met geselecteerde partners om het beste resultaat te bereiken.

## Services van Accompany Media

Reclame beleidsplan



Reclame contractscan



Advies reclame optimalisatie



Begeleiding van aanbestedingen



Tenderbegeleiding



Advies led schermen



Customized aanvraag



# 2. Samenvatting en conclusie



## Advies reclame optimalisatie: Marktverkenning

### 1. Samenvatting:

De gemeente Wijchen wenst een duidelijk beeld te krijgen van de mogelijkheden in de markt op het gebied van het exploiteren van A0 reclame in digitale en/of analoge uitvoering. Is de markt in 2020 al rijp om A0 digitaal te exploiteren in de gemeente Wijchen?

A0 reclame, één van de oudste vormen van buitenreclame exploitatie, werd voorheen ingezet door rondtrekkende circussen om hun aanwezigheid kenbaar te maken. De digitale buitenreclamemarkt groeit in een zeer snel tempo. De meeste buitenreclame exploitatie bedrijven gebruiken het digitale medium om reclame boodschappen op een flexibele muteerbare wijze te presenteren. De groei van deze digitale markt richt zich voornamelijk op reclame uitingen met een afmeting tussen de 2 en 100m<sup>2</sup>. De digitale schermen met een afmeting van 20 – 100 m<sup>2</sup> worden op grote hoogten geplaatst, bijvoorbeeld op gebouwen en reclame masten langs doorgaande wegen en snelwegen. De schermen met afmetingen tussen de 2 en 20 m<sup>2</sup> worden binnen gemeenten op losse staanders geplaatst. Digitale A0 reclame, 1m<sup>2</sup> of kleiner wordt momenteel aangebracht in en/of voor de ingang van een winkel (centrum). Tevens worden er tientallen kleine digitale units, met ongeveer een afmeting van 0,8 m<sup>2</sup> aan lichtmasten in een aantal grote steden geëxploiteerd.

A0 reclame in analoge uitvoering wordt in 80% van de gemeentes door buitenreclame bedrijven geëxploiteerd. De reclame uitingen worden in frames, op vaste plekken gemonteerd aan lichtmasten.

De exploitanten gebruiken momenteel papieren affiches voor het tonen van zowel commerciële als niet-commerciële uitingen.

### 2. Conclusie:

De huidige A0 buitenreclame exploitanten vermarkten hun campagnes zowel lokaal, regionaal als landelijk. Uit het onderzoek is duidelijk naar voren gekomen dat zij de komende 3 – 5 jaar niet verwachten dat de analoge presentatie van A0 reclame direct plaats gaat maken voor een digitale versie. Dit geldt ook voor de exploitanten die momenteel een groot formaat digitaal exploiteren.

Belangrijke argumenten zijn: hoogte van de investering, calamiteitgevoeligheid en boekingskosten voor de adverteerder.

Non-profit organisaties krijgen een sterk gereduceerd boekingsstarief en voorrang tijdens de boekingsperiode.

Voor de gemeente Wijchen is het interessant om A0 reclame exploitatie uit te besteden. De gemeente geeft éénmalig vergunning voor het exploiteren voor een vast aantal A0 reclameframes en ontvangt een interessante afdracht.

Advies: A0 reclame voor de gemeente Wijchen aanbesteden.

# 3. Uw vraag



Advies reclame optimalisatie: Marktverkenning

**De gemeente Wijchen heeft Accompany Media gevraagd een marktverkenning uit te voeren op gebied van Sandwichborden. De gemeente wil duidelijkheid over de mogelijkheden van digitale en/of analoge exploitatie.**

Tijdens het overleg, van 25 november met een groep betrokkenen van de gemeente Wijchen, zijn alternatieve mogelijkheden besproken van de sandwich reclameborden en het professionaliseren van de huidige sandwich reclameborden.

Sandwich borden is in de gemeente Wijchen een verzamelnaam voor reclame in frames in A0 formaat , die zowel vast als los om standers geplaatst zijn, maar ook zijn dit reclameborden welke met tie-wraps rond lantaarnpalen zijn aangebracht.

Eveneens zijn er, waarschijnlijk zonder vergunning, reclame uitingen aanwezig op diverse plaatsen met een kleiner formaat dan A0 .

Begin 2019 zijn er in totaal 6 stuks digitale infopanelen geplaatst bij de invalswegen.

Accompany Media is gevraagd om een marktverkenning uit te voeren met als resultaat duidelijkheid te verschaffen over de mogelijkheden van het door derden laten exploiteren van A0 formaat in analoge en/of digitale uitvoering in de gemeente Wijchen. De marktverkenning wordt uitgevoerd door de Accompany Media adviesgroep.



*Sandwich driehoek frame (los)*



*wildplak*



*Vast A0 dubbelzijdig frame*



*Sandwich frame met tie wraps*

# 4. Onze aanpak



Advies reclame optimalisatie: Marktverkenning

***Voor het advies van reclame optimalisatie is gekozen voor een gevarieerde aanpak tot additionele informatiewinning.***

De groei van de buitenreclamemarkt is grotendeels afhankelijk van de economische golfbeweging. De ontwikkeling in de buitenreclamemarkt wordt grotendeels gestuurd door technologische vooruitgang.

Teneinde een juist beeld te krijgen van de mogelijkheden en onmogelijkheden om A0 reclame digitaal en/of analoog te exploiteren binnen de gemeente Wijchen is onderstaande aanpak gehanteerd.

## Aanpak voor advies reclame optimalisatie: marktverkenning:

1. Er is een 9-tal buitenreclame exploitatie bedrijven gecontacteerd waarbij de volgende onderwerpen zijn besproken;
  - Welke formaten worden nu en in de toekomst geëxploiteerd?
  - Welke formaten worden in de toekomst geëxploiteerd?
  - Wordt momenteel de exploitatie van A0 digitaal en/of analoog uitgevoerd?
  - Wat zijn de kosten en/of opbrengsten voor de gemeente?
2. Er is informatie verkregen van onderzoeksbureaus ;
  - Informatie JIC, platform buitenreclame onderzoek.
  - Informatie IAB, branche organisatie voor digitale reclame.
3. Er is tevens informatie ontvangen over de technische ontwikkeling van een producent van digitale schermen.

# 5. Huidige stand van zaken

## Stand van zaken binnen de gemeente Wijchen

- Begin 2019 zijn in de gemeente Wijchen 6 stuks digitale informatiezuilen geplaatst. De digitale informatiezuilen zijn aan één zijde voorzien van twee digitale schermen. De andere zijde is voorzien van een analoge reclame uiting. De twee digitale schermen zijn boven elkaar gepositioneerd en hebben gezamenlijk een oppervlak van ongeveer 3,5 m<sup>2</sup> in portrait uitvoering. Het bovenste digitale scherm wordt door de gemeente voorzien van niet-commerciële uitingen. Het onderste deel wordt door Suurland Outdoor geëxploiteerd en voorzien van commerciële uitingen.
- Tijdens een evaluatie overleg betreffende de geplaatste digitale informatiezuilen is aangegeven dat de boodschappen van de gemeente meer opvallen dan de commerciële uitingen. De gemeente heeft de opmaak van haar uitingen aangepast.
- Ook is gebleken dat voor het MKB de kosten van het huren van ruimte op de digitale schermen relatief hoog is. Tevens wordt aangegeven dat er te weinig tijd en mogelijkheden zijn om zich op een juiste wijze te presenteren.
- In de gemeente Wijchen kunnen organisaties voor lokale evenementen op de site van de gemeente (online melden sandwichborden met DigiD) een melding doen voor het plaatsen van A0 reclame (sandwichborden). Indien voldaan wordt aan de voorgeschreven voorwaarden, kan overgegaan worden tot plaatsen van 15 borden per activiteit. Het totaal aantal activiteiten ofwel het totaal aantal te plaatsen sandwichborden, is niet aan een maximum gebonden. De afmeting van de reclame en wijze waarop de reclame op sandwichborden geplaatst dient te worden staat niet concreet omschreven. De uitingen kunnen in frames geplaatst worden of met tie-wraps gemonteerd worden op diverse staanders in de gemeente. De gemeente Wijchen ontvangt geen inkomsten van het door derden laten plaatsen van de sandwichborden. Tevens ontstaat er een rommelig straatbeeld. Onduidelijk is of er ook handelsreclame geplaatst mag worden. Opbrengsten van handelsreclame gaan direct naar de exploitant.
- De sandwichborden worden alleen zichtbaar gemaakt door middel van uitingen in analoge vorm (papieren affiches).

# 6. Exploitantenonderzoek (1/2)

## Analoog

- De exploitanten van analoge buitenreclame gebruiken voor hun uitingen een formaat van 1m<sup>2</sup> (A0) tot ongeveer 100 m<sup>2</sup>. Iedere exploitante heeft qua formaat zijn eigen marktpositie waarbij zij hun formaat veelal exclusief kunnen exploiteren in de buitenruimte van een gemeente. De reclame-uitingen in A0 dubbelzijdige reclame frames (onverlicht) zijn altijd uitgevoerd in 1 m<sup>2</sup>, zoals de DIN norm aangeeft. De reclame voering in abri's wordt altijd in de DIN norm, 2m<sup>2</sup> toegepast. De 2m<sup>2</sup> reclame wordt ook in vrijstaande (verlichte) frames uitgevoerd. Van de buitenreclamemarkt heeft analoge reclame met de afmetingen 1 en 2m<sup>2</sup> het grootste aandeel. Dit is ±70% van het totale commerciële buitenreclame netwerk. Dit aandeel zal de komende jaren snel kleiner worden.
- Naast deze standaardformaten worden affiches op relatief kleine schaal in grotere afmetingen geplaatst in al dan niet verlichte frames.
- De komende jaren zal de analoge uitvoering van reclame blijven bestaan. De investeringen zijn te groot om op korte termijn alle 2m<sup>2</sup> uitingen te vervangen voor een digitale vorm.
- A0 formaat reclame in analoge versie is nog steeds een zeer sterk medium. De sterke concurrentie tussen de 5 landelijk opererende exploitanten geeft dat duidelijk weer. Momenteel is 1m<sup>2</sup> formaat (A0) in digitale vorm nog niet operationeel langs de doorgaande wegen van een gemeente. De A0 exploitanten geven aan dat A0 in analoge uitvoering zeker de komende drie jaar op grote schaal geëxploiteerd zal blijven binnen zowel grote als kleine gemeenten.

## Digitaal

- Een producent van digitale schermen produceert momenteel in A0 formaat. De units zijn zowel enkel als dubbelzijdig en worden direct aan het MKB verkocht. De eerste units worden in de winkelstraten van België geplaatst. Het betreft een vervanger van de stoepborden waarbij het MKB flexibel kan communiceren met passanten. De units worden gevoed door accu's en kunnen relatief eenvoudig verplaatst worden. Ook in Nederland vinden er gesprekken met het MKB plaats voor het inzetten van dit flexibele medium.
- Alle grote en middelgrote buitenreclame exploitanten die momenteel de afmetingen exploiteren van 2m<sup>2</sup> en groter, zullen zich de komende jaren niet richten op het exploiteren van A0 formaat in digitale vorm. Het formaat past niet binnen hun portfolio en nog belangrijker de Mediabureaus zijn ook nog niet geïnteresseerd om dit medium, lokaal, regionaal of landelijk in te zetten voor hun klanten.

# 6. Exploitantenonderzoek (2/2)

## Kosten en opbrengsten voor de gemeente

- *A0 digitaal:*

De kosten van A0 dubbelzijdige digitale units kosten momenteel rond de 4 - 5K. Indien de gemeente digitale A0 reclame units wil laten exploiteren, zal de gemeente in eerste instantie zelf moeten investeren in deze units. Een eventuele exploitant kan zorgdragen voor de onderhoud en het calamiteitenherstel. De kosten voor calamiteitenherstel worden momenteel hoog ingeschat. Indien er 20 units geplaatst worden kan de gemeente een afdracht verwachten van rond de 15K per jaar.

- *A0 analoog:*

De investering van de A0 reclameframes is voor rekening van de exploitant. De exploitant neemt ook het plaatsen, onderhoud en schadeherstel voor zijn rekening. Opbrengsten voor een gemeente bij 40 dubbelzijdige unit kan rond de 30K zijn.

## Platform buitenreclame en branche organisatie digitale schermen

- Buitenreclame is het enige overgebleven massamedium en het is niet weg te zappen of weg te klikken. Uit onderzoek blijkt dat reclamecampagnes waarbij gebruik is gemaakt van buitenreclame effectiever zijn voor de verkoop. Hierdoor is buitenreclame niet meer weg te denken uit het portfolio van Mediabureaus.
- Digitale reclame is zonder twijfel de toekomst. Dit wordt enerzijds duidelijk door een bijzondere overname van twee Nederlandse bedrijven, Interbest en Ngage door een Engels bedrijf die gericht is op de exploitatie van digitale buitenreclame. Het blijkt dat de impact van digitale reclame ten op zicht van statische (analoge) reclame tweemaal zo groot is.

# 7. Voor- en nadelen van de twee mogelijkheden

## Voordeel A0 digitaal

- Flexibel muteerbare uitingen
- Minder reclameframes in de gemeente
- Impact van digitale reclame is groter dan analoog
- Geen fysieke reclamewisseling

## Nadeel A0 digitaal

- Kostbaar , gemeente investeert 2-3K per unit
- Onveilig in verband met dicht langs verkeer gepositioneerde units.
- Gevoeligheid voor vandalisme, hoge herstelkosten

## Voordelen A0 posterreclame in vaste frames

- MKB en non-profit kunnen op meerdere plekken in de gemeente adverteren
- Gemeente heeft geen bemoeienis meer met de uitvoering; vergunning wordt slechts éénmaal afgeven
- De frames zitten vast aan de lichtmast zodat de verkeersveiligheid optimaal is
- Frames hebben een vaste afmeting
- Kwaliteitsverbetering in de openbare ruimte
- Pachtafdracht voor de gemeente

## Nadelen A0 posterreclame in vaste frames

- Op meerdere locaties in de gemeente is reclame zichtbaar
- Reclamewisseling vindt fysiek in de gemeente plaats

# 8. Toelichting conclusie



## Advies reclame optimalisatie : Marktverkenning

*Het voorstel vanuit Accompany Media is om de analoge A0 reclame voor de gemeente Wijchen aan te besteden.*

### Om verschillende redenen is voor deze conclusie gekozen:

- De buitenreclame exploitatiemarkt en de mediavormen veranderen snel. Bedrijven worden overgenomen, fuseren en vallen om. Op gebied van digitale reclame ontstaan nieuwkomers.
- De exploitatie van digitale reclame in de buitenruimte met een formaat van rond de 1m<sup>2</sup> staat nog in de kinderschoenen. Een klein aantal exploitanten experimenteren momenteel. De investeringen zijn relatief hoog en de opbrengsten in verhouding laag.
- Over een aantal jaren zal er langzamerhand een verschuiving plaatsvinden van analoge naar digitaal. Accompany Media kan de gemeente Wijchen over een jaar een update geven over eventuele mogelijkheden voor digitale A0 reclame-exploitatie.
- Momenteel is er nog een interessante en gezonde concurrentie tussen een vijftal buitenreclame exploitanten op het gebied van analoge A0 reclame.
- De A0 exploitanten verwijderen zelf illegaal geplakte uitingen. Ze houden rekening met duurzaamheid en een circulair proces. Zo gebruiken zij onder meer lijm, affiches en inkt die milieuvriendelijk zijn.

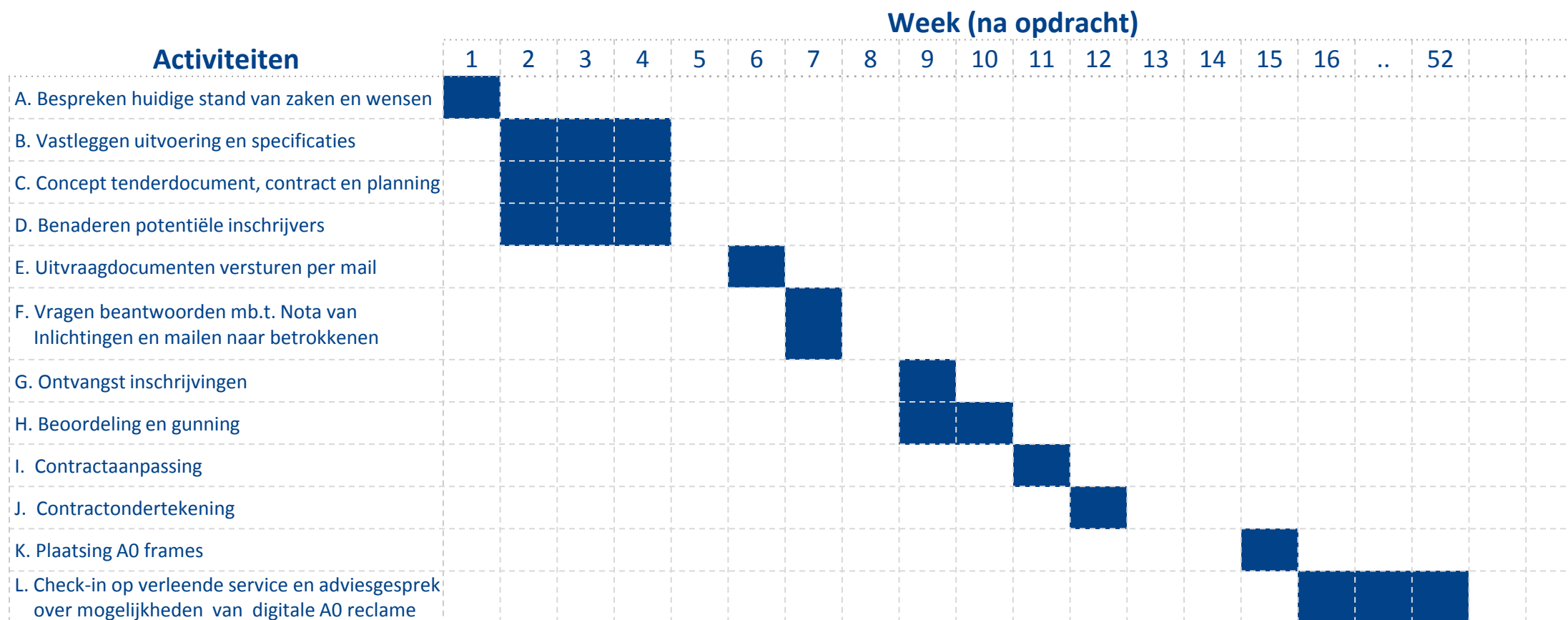
- Evenementenreclame (non-profit) krijgt voorrang boven commerciële reclame en men kan contracten afsluiten tegen een sterk gereduceerd boekingsstarief (tarief €3-€4 per dubbelzijdig frame) Tot 8 weken voorafgaande aan de A0 plaatsingsperiode krijgen non-profit organisaties de mogelijkheid om te boeken. Daarna kan de commerciële adverteerder reserveren.
- Politieke partijen kunnen tegen een gereduceerd tarief A0 reclame contracten aangaan.
- De gemeente kan met een exploitant een exploitatieperiode afsluiten van drie jaar.
- Opbrengsten voor de gemeente kunnen, afhankelijk van het aantal geplaatste A0 dubbelzijdige reclameframes, rond de 30K zijn.

### Bronvermelding

- IAB (branchevereniging digitale marketing)
- Buitenreclameonderzoek
- Producent
- Bond van Adverteerders
- Buitenreclame exploitanten (Abri, A0, Digitaal, Lichtmastreclame)

# 9. Concept planning A0 exploitatie

*Vanuit Accompany Media stellen we op hoofdlijnen de volgende aanpak en uitvoeringsplanning voor een A0 exploitatie voor.*



# 10. Contact

*Ik hoop dat het document vanuit Accompany Media aansluit bij uw behoeften. Mocht u vragen hebben, dan verneem ik dat graag.*

*Ik kijk uit naar uw reactie!  
Hartelijk dank,*

*Niek Snel*

## Contactgegevens

**Telefoon:** 06-29017428



**Mail:** [info@accompanymedia.nl](mailto:info@accompanymedia.nl)



**Website:** [accompanymedia.nl](http://accompanymedia.nl)



**Adres:** Frederik van Blankenheimstraat 33  
3817 AE Amersfoort



“  
Bij Accompany Media staat  
duurzaamheid, continuïteit  
en servicegerichtheid  
voorop

”  
NIEK SNEL

