

Beslisnota voor het College van B&W

Onderwerp: Voorstel inzet (digitale) A0 reclameframes voor handelsreclame en de aankondiging van evenementen en verkiezingen.

Collegedatum: 12 november 2024

Voorgesteld besluit

het College van B&W besluit:

1. De gemeenteraad te verzoeken om haar wensen en bedenkingen te geven over het voornemen om een aanbesteding uit te voeren voor een concessieverlening voor de exploitatie van A0 frames voor buitenreclame met o.a. de volgende eisen in het Programma van Eisen:
 - a. Non-profit organisaties krijgen de eerste mogelijkheid te boeken;
 - b. Non-profit organisaties krijgen een gereduceerd boekingsstarief;
 - c. Naar behoefte krijgt een politieke partij in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen max. 8 stuks A0 frames aangeboden.
 - d. A0 frames worden alleen geplaatst langs de doorgaande wegen zoals nu opgenomen in de "nadere regels sandwichborden".

Aanleiding

In de raadsvergadering van 4 juli 2024 is toegezegd dat het college de raad in het najaar een voorstel presenteert voor het plaatsen van (digitale) A0 borden.

Naar aanleiding van de in 2018 geplaatste digitale informatieborden bij de komgrenzen van Wijchen is medio 2019 aan de gemeenteraad gevraagd in te stemmen met een voorstel om met het gebruik van sandwichborden voor handelsreclame en evenementen te stoppen en deze reclame-uitingen te reguleren middels A0 reclameframes.

In de raadsvergadering van 24 september 2020 heeft de raad besloten niet in te stemmen met het voorstel destijds. De voornaamste reden was dat zij verenigingen niet onnodig wilde belasten met kosten. Daarnaast bestond er een wens om rond de gemeenteraadsverkiezingen ook sandwichborden te plaatsen.

Naar aanleiding van het verzoek van de raad van 4 juli 2024 is de firma Accompany Media gevraagd een marktverkenning uit te voeren naar de mogelijkheden voor de plaatsing en de exploitatie van A0 reclameframes in Wijchen.

Hun conclusie is dat er goede mogelijkheden zijn voor een optimalisatie van de huidige sandwichreclame en dat ondernemers en organisaties ook bereid zijn om daarin te investeren.



Er is behoefte aan aanpassing van het systeem van de sandwichborden. De mogelijkheden daartoe zijn er. De bevoegdheid voor het aangaan van contracten en aanbestedingsprocedures als onderdeel daarvan ligt bij het college. Ter vervanging van de sandwichborden is het mogelijk een concessie voor niet digitale A0 reclame in de markt zetten voor ca. 50-60 st dubbelzijdige A0 units langs de doorgaande wegen zoals opgenomen in de nota reclamebeleid. Rondom de gemeenteraadsverkiezingen kunnen politieke partijen gebruik maken van deze borden. Er dienen wel nieuwe nadere regels te worden opgesteld.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
24-9-2020	Zaak 31695 Alternatief voor sandwichborden.

Gewenst resultaat

Een nette buitenruimte door optimalisatie en standaardisering van de (sandwich) borden naar A0 frames.

Aanvullende mogelijkheden voor ondernemers om reclame te maken voor hun onderneming of product.

Argumenten

1.1 *Het huidige systeem met sandwichborden heeft nadelen*

Om wildgroei tegen te gaan en voor een netter straatbeeld zijn er nadere regels voor het plaatsen van sandwichborden opgesteld. Na melding en als voldaan wordt aan de voorwaarden mogen verenigingen en bedrijven max. 15 borden langs de aangewezen wegen plaatsen. Voor handelsreclame geldt dat die alleen geplaatst mag worden ten behoeve van een te organiseren evenement in de gemeente Wijchen zelf. Ondernemers zien graag dat deze regels worden verruimd. Bij de gemeente leeft de wens voor een optimalisatie van het beleid. Enerzijds vanwege het slordige straatbeeld en anderzijds is het beleid niet sluitend. Bijvoorbeeld een automobielfabriek mag wel aandacht vragen voor een open dag die hij organiseert maar niet voor de auto's die hij verkoopt. Terwijl beide acties hetzelfde doel hebben nl. auto's verkopen.

Een alternatief voor sandwichborden -en dat veel gemeenten (ca. 80%) tegenwoordig al toepassen- zijn de zogenaamde A0 frames. Hierbij wordt via een meervoudig onderhandse aanbesteding een concessie aan een exploitant gegund voor het plaatsen en exploiteren van A0 frames langs aangewezen wegen in de openbare ruimte. Bedrijven sluiten met de exploitant een contract af voor het plaatsen van posters met reclame-uitingen en non-profit organisaties kunnen tegen een gereduceerd tarief hun evenement promoten. Dit zorgt voor een uniform en verzorgd straatbeeld. Het is een alternatief om in een beperkte periode reclame te maken. Vooralsnog denken we dat een aantal van 50-60 frames volstaat.

1.2 *Handhaving van het bestaand beleid is moeilijk*

In de nota reclame beleid en in de nadere regels voor sandwichborden zijn afspraken vastgelegd voor het plaatsen van sandwichborden. Momenteel is de afspraak dat alleen verenigingen en organisaties van evenementen gebruik maken van sandwichborden. Daarvoor dienen zij vooraf een melding te doen bij de gemeente. In de praktijk komt het voor dat ook commerciële organisaties hun betaalde evenement via sandwichborden aanprijzen. Een voorbeeld is de horeca ondernemer die met de carnavalsvereniging een feest organiseert. Dit gebeurt nu maar is in strijd met de regeling. Daarom wordt voorgesteld dat alleen non-profit organisaties tegen een gereduceerd tarief gebruik mogen maken van de A0 frames. Daarmee voorkomen we dat "commerciële" bedrijven onder het mom van een evenement gratis reclame kunnen maken. De exploitant verwijderd veelal de in de gemeente illegaal geplaatste A0 reclame.

1.3 *A0 reclame is een aanvulling op de digiborden bij de komgrenzen*

Van de digiborden bij de komgrenzen maken bedrijven, verenigingen alsook de gemeente gebruik. De informatie wordt in een loop gepresenteerd en is ca. 6 seconden zichtbaar. Hierdoor maken relatief veel partijen gebruik van de borden. Omdat de borden op de komgrenzen staan zijn ze voor een groot deel van de inwoners echter niet zichtbaar. De exploitant laat weten dat dit voor hem geen issue is omdat zijn doelgroep vooral de automobilist is. Feit is dat met de digiborden een beperkte deel van de inwoners bereikt wordt. Met A0 reclame langs de doorgaande wegen bereikt men een groter publiek. Een poster hangt er voor een langere periode en het is een aanvulling op de digiborden.

1.4 *Via deze concessie genereren we inkomsten*

In de markt is er nog een gezonde concurrentie tussen de exploitanten op het gebied van A0 reclame. Op basis van ervaringen elders schatten wij een afdracht van minimaal € 30.000 – 40.000 jaarlijks als reëel in.

1.5 *Verenigingen, ondernemers en ook de WDW worden ontzorgd*

De exploitant van de A0 frames is verantwoordelijk voor de levering, het plaatsen en onderhoud van de frames en het toezicht daarop. De exploitant plaatst de posters, regelt de contracten en ziet erop toe dat de afspraken nagekomen worden. Ook verwijderd hij borden die zonder toestemming worden geplaatst. Hij ontzorgt daarmee de ondernemers, verenigingen en de ambtelijke organisatie.

1.6 *Met de aanvullende kaders borgen we de belangen van non-profit organisaties*

De exploitant sluit als onderdeel van de businesscase met ondernemers een contract af voor het plaatsen van reclame-uitingen. Een grote mate van flexibiliteit voor de ondernemers is daarbij belangrijk. Om te garanderen dat verenigingen op het juiste moment aandacht kunnen vragen voor hun evenement nemen we in het contract met de exploitant op dat verenigingen en non-profit organisaties bij voorrang hun evenement op de A0 frames mogen plaatsen. Voor de politieke partijen spreken we af dat rond de gemeenteraadsverkiezingen de frames beschikbaar zijn voor politieke partijen. Daarmee garanderen we dat er voor hen altijd ruimte beschikbaar is.

1.7 *We creëren een netter straatbeeld*

Het huidige beleid met sandwichborden beoogt een netter straatbeeld te realiseren door het aantal sandwichborden te reguleren en wildgroei tegen te gaan. Momenteel mogen alleen verenigingen en evenementen borden plaatsen. De uitstraling van de poster op de sandwichborden is echter niet altijd even

netjes, vaak hangen de borden scheef of slingeren los in de berm en laten de posters los. Door regulering middels de A0 frames voorkomen we deze zaken.

1.8 *Het bevordert de veiligheid*

Verenigingen plaatsen vaak zelf de sandwichborden langs de wegen. Dit is enerzijds nostalgisch want het bevordert de gemeenschapszin en bespaart op de kosten. Anderzijds kan het ook zorgen voor verkeersgevaarlijke situaties. Aan het werken langs de weg zijn veiligheidsregels verbonden. Deze regels vereisen veelal een speciale uitrusting en aangepast gedrag. De exploitant die de posters plaatst is hiervan op de hoogte en houdt zich daaraan. Bij verenigingen is dat niet altijd het geval.

Tegenargumenten en risico's

1.1 *Voor de verenigingen en de politieke partijen zijn er ook kosten*

Er zijn gemeenten die voor het gebruik van de A0 frames een standaard tarief hanteren voor zowel ondernemers als verenigingen. De achterliggende gedachte is dan dat verenigingen vaak al gesubsidieerd worden. De meeste gemeenten hanteren echter een aangepast tarief voor verenigingen van € 1 á € 1,5 per dag. Wij stellen voor dat in Wijchen ook te doen. In de praktijk brengt dit voor de verenigingen en de politieke partijen dan geen extra kosten met zich mee, aan het maken van de posters zijn nu immers ook kosten verbonden.

1.2 *Het exacte aantal A0 frames is nog niet bekend.*

Op basis van ervaringen elders schatten we in dat 50-60 A0 frames zouden moeten volstaan. Het exacte aantal is echter afhankelijk van het aantal verenigingen en ondernemers dat er in de piekperiode gebruik van wil maken. Belangrijk is dat in die periode aan de verzoeken in redelijkheid en billijkheid gehoor kan worden gegeven.

1.3 *Het straatbeeld is niet altijd rommelig*

Het komt voor dat er periodes zijn dat er bijna geen sandwichborden langs de wegen staan omdat er geen evenementen zijn. Met de concessie voor de A0 frames hangen er dus sowieso het hele jaar borden. Daar staat weer tegenover dat in de periodes met veel evenementen het straatbeeld er weer veel netter uitziet.

1.4 *Er bestaan ook digitale A0 frames*

In plaats van frames met een A0 poster kunnen we ook kiezen voor een systeem met digitale A0 reclame frames. Het voordeel daarvan is dat er beduidend minder frames nodig zijn. Dit omdat er op 1 digitaal reclame frame veel meer reclame uitingen plaatsvinden. Om de 6 seconden presenteert het systeem een nieuwe reclame uiting. Voor Wijchen schatten we in dat 6 digitale A0 frames volstaan. Andere voordelen zijn dat er geen papieren posters meer gebruikt worden en door het beperkte aantal ontstaat er een netter straatbeeld.

Er kleven ook nadelen aan digitale A0 frames.

- Door de aantallen is het reclamebereik van A0 frames met posters groter.
- Vanwege het stroomverbruik zijn digitale A0 frames niet duurzaam. Per jaar ligt het stroomverbruik rond de 5.000 kW.
- Ook lichthinder is een aspect met negatieve gevolgen voor natuur en milieu.

Digitale schermen sluiten dan ook niet aan bij de visie uit het beleidsplan OVL "donker waar mogelijk, licht waar nodig". Om deze redenen stellen wij voor niet te opteren voor digitale A0 reclame frames.

1.5 *Het reclamebeleid moet worden bijgesteld*

In het huidige reclame beleid is de mogelijkheid van reclame via A0 frames langs de wegen niet geregeld. Het reclamebeleid vereist dus aanpassing.

1.6 *Tijdens de gemeenteraadsverkiezingen is het aantal beschikbare frames mogelijk onvoldoende.*

Voorafgaand aan verkiezingen maken politieke partijen nu gebruik van sandwichborden. In dit voorstel is dat niet meer mogelijk. Ook zij maken gebruik van de A0 frames. Wij stellen voor 8 frames per partij beschikbaar te stellen. Dit betekent dat rond de verkiezingen er geen frames beschikbaar zijn voor commerciële partijen en/of evenementen. Als het aantal beschikbare frames onvoldoende blijkt te zijn dan dient de exploitant te zorgen voor meer frames. De kosten verbonden aan het bijplaatsen van extra frames gaat ten koste van de afdracht. Wij ramen deze kosten op ca. € 3.000/verkiezing.

Financiële gevolgen

Het aanbesteden van deze concessieopdracht vereist specialistische kennis. Die moet worden ingehuurd. De incidentele kosten hieraan verbonden ramen wij op ca. € 8.000. Deze eenmalige kosten vangen we op met de afdracht.

Wij schatten de inkomsten (afdracht) nu in op ca. € 30.000 tot € 40.000 (op basis van vergelijkbare concessie en de ervaring in Druten in 2023). De hoogte van de inkomsten is afhankelijk van het aantal borden dat de concessiehouder mag plaatsen en de eisen die de gemeente in de aanvraag stelt.

Communicatie

Als de raad kiest voor deze aanpak zal met vertegenwoordigers van bedrijven, organisaties en verenigingen de nieuwe werkwijze worden besproken.

Inwonersparticipatie

N.v.t.

Uitvoering of Vervolgstappen

Na het uiten van wensen en bedenkingen door de raad wordt een definitief besluit genomen over de aanbesteding. Bij geen wensen en bedenkingen wordt de aanbesteding georganiseerd. Daarbij worden de mogelijke exploitanten via een meervoudige onderhandse aanbesteding gevraagd een aanbieding te doen. In een programma van eisen leggen we de voorwaarden vast waaraan de inschrijving minimaal moet voldoen. Hierbij gaat het onder andere om eisen ten aanzien van het aantal en de uitstraling van de frames, reclameregels, hoe om te gaan met de non-profit organisaties, politieke partijen enz. De duur van het contract zal gezien de investering die door de exploitant gedaan moet worden circa 10 jaar bedragen.

Na afronding en gunning kan de exploitant bedrijven benaderen.

Openbaar

Zaaknummer: Z/24/267660

De verwachting is dat de aanbestedingsprocedure circa 3 maanden vergt. De tijd die de exploitant nodig heeft voor de aanschaf en het plaatsen van de frames schatten wij in op circa 2 maanden.

Naar verwachting zijn de frames dan in Q2 van 2025 operationeel.

Als de raad in haar wensen en bedenkingen deze aanpak niet akkoord gaat handhaven we het huidige reclamebeleid.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.

Voorstel

Advies

Griffie

Vergunning verlening

Inkoop

Team Juridische zaken