

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Toeristische visie Wijchen 2020-2030

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit:

1. De toeristische visie Wijchen 2020-2030 vast te stellen waarmee de raad instemt met:

- a. onze gewenste toeristische positionering:
 - i. op de drie focusgebieden: Centrum Wijchen – Berendonck – natuurlijk cultuurhistorisch buitengebied;
 - ii. gericht op de doelgroepen:
 - recreanten uit de regio tussen Den Bosch en Nijmegen;
 - rustzoeker en cultuurhistorisch minnende bezoeker die gesteld is op luxe en comfort;
 - gezinnen en stellen die in groepsverband komen overnachten op vakantiepark en –huisjes of groepsaccommodaties; en
 - de ondernemende en creatieve bezoeker voor sportief vermaak op Berendonck.
 - iii. Wij borgen ons dorpse karakter en landschappelijke en cultuurhistorische uitstraling, maar geven ook ruimte aan een sportieve en dynamische beleving door evenementen en waterrecreatie.
- b. toerisme als middel dat bijdraagt aan de beleidsdoelen:
 - i. vergroten van de leefbaarheid;
 - ii. versterken van de economie;
 - iii. creëren en behouden van werkgelegenheid; en
 - iv. groei in duurzaamheid.
- c. de ambitie voor 2030:
 - i. groei van het aantal toeristische overnachtingen met 20%;
 - ii. groei van het aantal banen in de vrijetijdseconomie met 20%;
 - iii. groei van de toeristische bestedingen met 20%; en
 - iv. aandeel duurzame (energieneutrale) toeristische ondernemingen 50%.
- d. de drie actielijnen waarlangs we de ambities verwezenlijken.
 - i. Verblijfsaanbod: Zorgen voor voldoende, divers en aantrekkelijk aanbod verblijfsrecreatie.
 - ii. Dagrecreatief aanbod: vergroten van het aanbod experience leisure en verbinden met slow leisure.
 - iii. Organisatie en omgeving: Zichtbaarheid en samenwerking - samen de gastvrije dienstverlening versterken.
- e. het uitvoeringsprogramma waarin de actielijnen zijn uitgewerkt in concrete actiepunten en kaders.
- f. de introductie van het overkoepelend platform economie om uitvoering te geven aan het uitvoeringsprogramma 2020-2030.

2. Voor de uitvoering van genoemde maatregelen in het uitvoeringsprogramma per maatregel een financiële afweging te maken via de gemeentelijke begroting indien bestaand budget ontoereikend is.

Aanleiding

Toerisme is een speerpunt voor ons. Het is een belangrijke economische drager voor Wijchen. Het zorgt voor inkomsten voor onze ondernemers en het biedt werkgelegenheid aan onze inwoners. Daarnaast levert toerisme ook inkomsten op voor de gemeente via de toeristenbelasting. Hierdoor kunnen we onze inwoners laten profiteren van het inkomend toerisme.

Wij hebben uw raad beloofd om met een nieuwe toeristische visie te komen. In de voorliggende visie presenteren we onze toeristische ambitie, en zetten uiteen waar we de komende jaren het accent op willen leggen. Wij bieden de toeristische visie gelijktijdig aan met onze nieuwe economisch visie vanwege de onderlinge verbondenheid.

De toeristische visie 2020-2030 geldt als opvolger van de toerisme nota 2009-2015 *Een Heerlijkheid tussen Maas en Waal*.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
8 november 2018	ID 199 motie Belasting vóór de toeristen: Verzoekt het college: • De toeristenbelasting te herzien en mogelijk voor een deel doelbelasting te maken. • Te onderzoeken wat de hoogte van de toeristenbelasting moet worden als deze inkomsten een relatie krijgen met de uitgave t.b.v. de bevordering van toerisme. • De verhoging van de toeristenbelasting te betrekken in de aangekondigde toeristennota en mee te nemen in de begroting van 2020.
8 november 2018	ID 203 motie Wandelpaden: Roept het college op: te onderzoeken hoe Wijchen verder aangesloten kan worden op deze wandelnetwerken en de raad hierover bij het aanbieden van de nota toerisme te informeren.

Gewenst resultaat

Toerisme levert een bijdrage aan onze ambitie voor een krachtige gemeente in balans, waar door samenwerking en innovatief, duurzaam ondernemerschap een bijdrage wordt geleverd aan het prettig werken, wonen, recreëren voor de Wijchenaar en de bezoeker.

We zijn trots op onze gemeente en we dragen de kernwaarde uit dat de gemeente Wijchen "als een gemoedelijk dorp is aan de Maas waarvan de Romeinen en de Middeleeuwen al wisten dat het hier goed toeven is." Een pleisterplaats om tot rust te komen, te genieten van het rivierenlandschap en de cultuurhistorie te beleven. Maar ook een gemeente die sportief, duurzaam en dynamisch is.

De bezoekers uit de regio zijn voor ons een belangrijke doelgroep. Daarnaast zetten we in op de recreanten die komen voor de rust, natuur, wellnessen cultuurhistorie. En we zetten in op de ondernemende recreant die komt voor de sportieve beleving en de onderscheidende evenementen in het centrum en Berendonck. Daarbij koppelen we dagrecreatie aan een langer verblijf.

We zetten in op het vergroten van het aandeel toerisme in Wijchen waarbij we hogere uitgaven per bezoeker wensen te generen naast het bereiken van maximale bezoekersaantallen. We streven naar een stijging van de toeristische bestedingen en een

stijging van het aantal toeristische overnachtingen en daardoor de werkgelegenheid. De groei die we realiseren moet duurzaam zijn. Toerisme draagt zodoende bij aan: het vergroten van de leefbaarheid, versterken van de economie, creëren en behouden van werkgelegenheid, en groei in duurzaamheid.

Bereikte resultaten in 2030:

Groei aantal toeristische overnachtingen	+20%
Groei aantal banen	+20%
Groei toeristische bestedingen	+20%
Aandeel duurzame (energieneutrale) toeristische ondernemingen	50%

Argumenten

1.1 De visie maakt duidelijk wat onze gewenste positionering is en welke ambities we bereikt willen hebben in 2030.

We maken in deze visie een duidelijke keuze in positionering. Ten opzichte van de vorige visie:

- beschouwen we toerisme als middel dat een bijdrage levert aan onze beleidsdoelen, in plaats van dat het een doel op zich is.
- is het bevorderen van duurzaamheid een onvermijdelijke en noodzakelijke opgave voor toerisme.
- onderscheiden we 3 focusgebieden als onze kernkwaliteit: centrum Wijchen – Berendonck, en het cultuurhistorisch en natuurlijk rivierenlandschap. En streven we naar een goede verbinding tussen de focusgebieden.
- maken we helder op welke doelgroepen we de specifieke aandacht leggen.
- maken we keuzes in experience leisure en daarbinnen in de onderscheidende evenementen waarmee we Wijchen op de kaart zetten.
- streven we naar uitbreiding van het aantal bedden voor verblijfsrecreatie en we willen de verbinding met het recreatieve dagaanbod versterken.
- zetten we naast regiomarketing ook in op dorpsmarketing.

1.2 de visie hangt samen met de economische visie en borgt de uitvoering van het actieprogramma via een overkoepelend platform economie.

Toerisme en economie zijn met elkaar verweven. We hebben geconstateerd in onze analyse dat de samenwerking tussen sectoren verbeterd kan worden wat in het voordeel is van beiden. Hierbij wordt ingezet op het opplussen en borgen van bestaande overlegtafels en de introductie van het overkoepelend platform economie waarin de gezamenlijke verantwoordelijkheid terugkomt.

1.3 de vertegenwoordiging van de toeristische sector betrokken bij de totstandkoming van de visie herkent de analyse en steunt de visie.

Ze kan zich grotendeels vinden in het uitvoeringsprogramma.

1.4 In het uitvoeringsprogramma is de uitbreiding van het wandelroutenetwerk opgenomen.

Hierbij worden ontbrekende schakels in het recreatieve routenetwerk ingevuld en wordt aansluiting gezocht met de regionale netwerken. Ook wordt vormgegeven aan de online promotie van het wandelnetwerk. Hierdoor geven we invulling aan de motie over wandelpaden, die uw raad in 2018 heeft aangenomen.

2.1 De perspectiefnota en de begroting zijn de momenten in onze P&C cyclus waarbij u de integrale financiële afweging maakt.

2.2 Bij de Programmabegroting 2020 heeft u reeds besloten om de toeristenbelasting in te zetten als extra inkomstenbron als algemeen dekkingsmiddel om de begroting meer ruimte te geven.

Hierdoor heeft u vorig jaar al besloten om af te zien van de oproep in uw motie om de toeristenbelasting te herzien en mogelijk voor een deel doelbelasting te maken.

2.3 Het invoeren van een doelbelasting leidt tot een ongewenst effect voor ondernemers van telkens wisselende tarieven.

Wanneer we een doelbelasting invoeren, dan wordt het tarief één op één gekoppeld aan de kosten die we maken. Als we in enig jaar meer of minder kosten maken, dan beweegt het tarief mee. Ondernemers zijn meer gebaat bij stabiliteit in het tarief te handhaven. De huidige systematiek van indexeren en afronden op 5 procentpunten draagt daar juist aan bij.

2.4 Een koppeling van tarieven aan kosten die we maken leidt tot een te forse verhoging van de tarieven.

Op uw verzoek in de motie hebben we onderzocht wat de hoogte van de toeristenbelasting moet worden als deze inkomsten een relatie krijgen met de uitgaven t.b.v. de bevordering van toerisme.

We geven jaarlijks € 100k meer uit voor toerisme, recreatie en evenementen dan we uit die producten als inkomsten ontvangen. Om dit gat te dichten moet het huidige tarief met zo'n € 2,-- stijgen bij gelijkblijvend aantal overnachtingen. Dat zou betekenen tarieven van € 2,45 voor camping- en € 2,75 voor hotelovernachting per persoon per nacht.

Tegenargumenten en risico's

1.1 Een eventuele gemeentelijke herindeling met Druten noopt tot bijstelling van de toeristische visie.

Evenwel hebben we liever dat we tegen die tijd de visie integreren met de Drutense visie, dan dat we nu (voor 3 jaar?) stil staan.

2.1 We hebben een enorme financiële uitdaging om de begroting sluitend te krijgen.

We hadden al een uitdaging door de decentralisatie van de jeugdzorg en WMO. De coronacrisis heeft onze financiële opgave nog groter gemaakt. De vraag is hoeveel we (de komende jaren) extra kunnen investeren bovenop bestaand budget in onze gemeentelijke begroting.

Financiële gevolgen

Vooralsnog geen financiële gevolgen. Het uitvoeringsprogramma wordt zoveel mogelijk binnen bestaand budget en met cofinanciering van derden gerealiseerd. Indien budget ontoereikend is, leggen we per maatregel een financiële afweging aan uw raad voor via perspectiefnota en/of begroting.

Communicatie

Bij de totstandkoming van deze visie spraken we met een vertegenwoordiging van de toeristische sector. Hiervoor organiseerden we in 2019 en in 2020 gesprekstafels toerisme & recreatie. Aan deze gesprekstafel namen ondernemers, bewoners en belangenorganisaties deel.

Na vaststelling van de visie, publiceren we deze op onze website.

Uitvoering of Vervolgstappen

Om uitvoering te geven aan het actieprogramma willen we de bestaande structuren optimaliseren. Hierbij wordt ingezet op het opplussen en borgen van bestaande overlegtafels en de introductie van het overkoepelend platform economie waarin de

Openbaar

Zaaknummer: 49334

gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeente, ondernemers en maatschappelijke partners terugkomt.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.