

Participatie- en communicatieplan

Masterplan Voorzieningshart Hart van Zuid



30 maart 2023

Inhoud

1. Inleiding	3
2. De opgave	3
3. Doelstellingen	5
4. Kaders en thema's	6
4.1 Kaders	6
4.2 Thema's waarover we in gesprek gaan	6
5. Stakeholdersanalyse	8
6. Participatie- en communicatiestrategie	10
6.1 Participatieladder	10
6.2 Participatiedoelen en -niveaus	11
6.3 Terugkoppeling	12
6.4 Communicatiestrategie	12
6.5 Participatie- en communicatiemiddelen	13
7. Planning	15

1. Inleiding

Dit participatieplan beschrijft hoe alle belanghebbenden uit Wijchen-Zuid betrokken worden bij de totstandkoming van het masterplan voor het nieuwe voorzieningshart in Wijchen-Zuid. Nadat de opgave en het doel van de participatie zijn beschreven in de hoofdstukken 2 en 3, gaat hoofdstuk 4 in op de kaders en meer concreet op de thema's waarover we met de omgeving in gesprek gaan.

Hoofdstuk 5 beschrijft de stakeholdersanalyse. Welke stakeholders zijn er en wat zijn hun belangen en verwachtingen? Vervolgens lichten we in hoofdstuk 6 per stakeholdersgroep het participatiedoel, het participatieniveau en de participatievorm toe.

Het is een plan op hoofdlijnen. Het plan en de planning geven we meer concreet vorm in overleg met het stedenbouwkundig bureau dat met dit proces en het masterplan aan de slag gaat.

Het voorzieningshart is voor heel Wijchen Zuid. Dit participatieplan richt zich dan ook tot geheel Wijchen Zuid.



Kaartje Wijchen Zuid uit Routekaart 'Toekomst Hart van Zuid' d.d. september 2019.

2. De opgave

Eind 2016 klopten verschillende afzonderlijke partijen uit Wijchen-Zuid aan bij de gemeente om hun zorgen te uiten over de wijk. In 2017 heeft de gemeente samen met deze partijen een verkenning gedaan naar de sociaal-maatschappelijk, economische en fysieke gesteldheid van de wijk. De verkenning bevestigde de verschillende zorgen voor het voorzieningengebied bij de Zuiderpoort en de woonbuurten eromheen. Dit gaf aanleiding tot nadere onderzoeken waaronder een enquête onder alle wijkbewoners van Wijchen-Zuid in 2018. Ook de nadere onderzoeken bevestigden noodzaak tot ingrijpen in de wijk om achteruitgang in de nabije toekomst te voorkomen. De verschillende partijen en wijkbewoners hebben daarom samen de handschoen opgepakt om een gezamenlijke aanpak af te spreken om die verwachte achteruitgang tegen te gaan: een routekaart voor een toekomstbestendig Wijchen-Zuid.

Eind 2019 heeft de gemeenteraad ingestemd met de routekaart 'Toekomst Hart van Zuid'. De routekaart geeft de richting aan voor een toekomstbestendige wijkontwikkeling. Wijchen-Zuid moet weer voor decennia een fijne wijk zijn om te wonen en te leven. In de routekaart zijn vijf opgaven geformuleerd, gericht op de sociale leefbaarheid, goede wijkvoorzieningen en een duurzame en diverse woon- en leefomgeving.

Eén van de vijf pijlers van de routekaart is het realiseren van een bruisend en vitaal voorzieningehart; een kloppend hart van de wijk dat energie genereert en brengt voor de hele wijk. We willen dat de hele wijk hiernaartoe komt voor school en kinderopvang, haar dagelijkse boodschappen, zorg, sporten, verenigingsleven en cursussen, buiten spelen en ontmoeten. Om dit te bereiken is door de raad een gebiedsvisie voor het toekomstige voorzieningengebied vastgesteld in oktober 2021. De opgehaalde informatie in 2018 en 2019 is verwerkt in de gebiedsvisie. Met het vaststellen van de gebiedsvisie heeft de raad ingestemd met het starten van het vervolg: het opstellen van een masterplan.

Het masterplan is een stedenbouwkundige en landschappelijke uitwerking van de gebiedsvisie. Deze uitwerking bestaat uit twee ingrepen:

- het voorzieningengebied moet transparant en open worden, zodat het centrum zich beter presenteert aan de gebruikers daarvan.
- het herschikken van de functies in het gebied: de voorzieningen moeten zo gepositioneerd worden dat er meer levendigheid, activiteit en verbinding is en functies elkaar versterken.

Dit participatieplan beschrijft op hoofdlijnen hoe we met alle belanghebbenden, waaronder inwoners, omwonenden, ondernemers en partners in gesprek gaan over de eisen en wensen voor het nieuwe voorzieningehart.

Medio 2023 worden de kaders voor het masterplan aan de raad voorgelegd, inclusief een voorstel voor het al dan niet toevoegen van een tweede supermarkt. In de tweede helft van 2023 wordt het masterplan opgesteld, dat begin 2024 aan de raad wordt aangeboden. Vanaf het moment dat de kaders zijn vastgesteld, is de doorlooptijd tot oplevering van het nieuwe voorzieningehart ruim 6 jaar. Daarmee zou begin 2026 de eerste schop de grond in gaan en in 2029 het nieuwe voorzieningehart gereed zijn.

3. Doelstellingen

Wij geloven erin dat een goed participatieproces zorgt voor betere plannen en betere plannen kunnen rekenen op meer draagvlak. Dat vraagt om een zorgvuldige strategie waarin verschillende stakeholders, zoals wijk- en buurtbewoners, eigenaren, ondernemers, zorgverleners en initiatiefnemers in het gebied, maar ook ondernemers in de overige winkelcentra van Wijchen, op een passende wijze betrokken zijn in het proces.

Projecten in bewoond gebied grijpen in op de leefomgeving van alle groepen in de lokale samenleving. **Acceptatie** en **enthousiasme creëren** vraagt van ons allen een stevige inspanning. Ook al wordt er voortgebouwd op geliefde kwaliteiten, zoals gemeenschapszin, en belooft de visie dat de inzet op duurzaamheid, kwaliteit van het groen en ontmoeting deze leefomgeving nog aantrekkelijker en toekomstbestendiger maakt.

Daarnaast vraagt een dergelijke lange en complexe ontwikkeling om zorgvuldige communicatie met de omgeving om de impact van mogelijke verstoringen te minimaliseren en om **verwachtingen te managen**, inwoners enthousiast te krijgen en te houden voor wat er komen gaat.

Goede participatie maakt het voor ons mogelijk om te luisteren naar wat er in de samenleving leeft en daarop in te spelen. Zo kunnen we het **masterplan verrijken en verbeteren**.

Daarnaast vinden wij **betrokkenheid en eigenaarschap** van belang, omdat het voorzieningengebied er voor de wijk is. Het gaat hierbij over eigenaren in het gebied die delen van het masterplan zullen gaan realiseren. Maar ook over bewoners die, als zij betrokken zijn bij de planvorming, ook meer betrokkenheid voelen. Hierdoor nemen het gebruik en de activiteiten toe, maar ook de ontmoetingsfunctie, wat weer goed is voor de sociale cohesie en de versterking van de netwerken in de wijk. Dat hebben we nodig voor een sterke sociale samenleving die zelf- en samen redzaam is.

Tegelijkertijd willen we zorgen voor **meer begrip** voor de ontwikkelingen en te maken keuzes. Niet alles kan en mag. Als belanghebbenden dit weten, snappen ze beter waarom bepaalde keuzes gemaakt worden.

Samengevat zijn de doelen van dit participatie- en communicatieplan:

- Het **informer** van belanghebbenden, zodat zij op de hoogte zijn van de ontwikkelingen en de gevolgen voor hun leefomgeving;
- Het **ophalen** van input voor de invulling van het masterplan, zodat het plan verbetert en belanghebbenden zich er meer betrokken bij voelen;
- Het **terugkoppelen** van de opgehaalde informatie. We laten zien wat we ermee doen voor het Masterplan.

In hoofdstuk 6 beschrijven we de mate van invloed van belanghebbenden. Het college en de gemeenteraad nemen uiteindelijk het besluit over de kaders en de invulling van het masterplan. In hun besluitvorming zit de opbrengst uit het participatieproces.

4. Kaders en thema's

4.1 Kaders

Met de vaststelling van de routekaart heeft de gemeenteraad de kaders neergezet voor de ontwikkeling van Wijchen-Zuid. De routekaart is het uitgangspunt voor de te nemen vervolgstappen. Het voorzieningenhart is hierin opgave 1.

Bij de participatie voor het masterplan, hanteren we de volgende kaders:

- De gebiedsvisie Hart van Zuid – Voorzieningenhart is ons uitgangspunt. De gemeenteraad heeft deze visie op 21 oktober 2021 vastgesteld.
- Het nieuwe hart moet functioneel plaats bieden aan voorzieningen als een school, kinderdagopvang, een wijkcentrum en sporthal, een winkelcentrum, een gezondheidscentrum en nieuwe woningen.
- De opgaven in de routekaart over de sociale cohesie (opgave 2), diversiteit (opgave 3), kwaliteit van de leefomgeving (opgave 4) en duurzaamheid (opgave 5). Dit betekent onder andere dat we samen met inwoners werken aan ontmoeten en samen dingen doen. Voor de lange termijn zien we een inclusieve wijk voor ons (daarin werkt de gemeenschap samen op allerlei aspecten van het leven zoals goed wonen, gezondheid, zorg, werk, kinderopvang, onderwijs, recreatie en een lagere energierekening). We streven naar meer diversiteit van inwoners door het toevoegen van beschut wonen, het huisvesten van middeninkomens en starters op de woningmarkt. We willen een omgeving die schoon, heel en veilig is en we streven naar het verduurzamen van woningen en maatregelen voor klimaatadaptie.
- De detailhandelsstructuurvisie, door de gemeenteraad vastgesteld op 24 februari 2022.
- Het strategisch kompas zoals door de gemeenteraad vastgesteld op 20 oktober 2022.
- De programma's van eisen van de gebouwen vallen niet onder dit participatieplan. Elke partner is verantwoordelijk voor zijn eigen werkwijze (en eventuele participatie) hierin.

Een belangrijke randvoorwaarde voor het participatieproces is voortgang op de inhoud. Denk aan besluitvorming over het al dan niet toevoegen van een extra supermarkt (zie hoofdstuk 7 Planning). Als er geen voortgang in de besluitvorming is, is er ook geen (nieuwe) inhoud waarover geparticipeerd kan worden.

4.2 Thema's waarover we in gesprek gaan

Het doel is het realiseren van een bruisend en vitaal voorzieningenhart: een kloppend hart van de wijk dat energie genereert en brengt voor de hele wijk. We willen dat de hele wijk hiernaartoe komt voor school en kinderopvang, haar dagelijkse boodschappen, zorg, sporten, verenigingsleven en cursussen, buiten spelen en ontmoeten. Hiervoor is de gebiedsvisie gemaakt. Om de gebiedsvisie met haar beoogde kwaliteiten verder te brengen naar een masterplan is meer informatie nodig. Daarvoor starten we dit participatieproces aan de hand van de onderstaande 4 thema's.

We praten in het participatieproces over thema's die gezamenlijk leiden tot een integraal masterplan dat wordt opgesteld door een stedenbouwkundig en landschappelijk adviseur. Tijdens het participatieproces geven we aan wat de kaders zijn. Niet alles kan, verwachtingen moeten worden gemanaged. Bij elk thema vragen we welke rol de inwoners voor zichzelf zien.

- *Identiteit, sfeer en uitstraling*

Wat moet het voorzieningshart betekenen voor bewoners, bezoekers en ondernemers? Waar worden mensen enthousiast van? We illustreren dit met voorbeelden en beeldreferenties. Wat is de gewenste uitstraling van het voorzieningshart (bijvoorbeeld groen, uitnodigend, modern, duurzaam)? Wanneer past het goed in Wijchen-Zuid? Moet het winkelcentrum aansluiten op de woonbuurten in de omgeving of mag het juist afwijken/opvallen en zo ja, op welke manier?

In de enquête van 2018 zijn verschillende suggesties gedaan door de inwoners van Wijchen Zuid, over horeca, winkels en gezelligheid. In dit participatieproces vragen we hierop door. Als het om gezelligheid gaat vragen we welke uitstraling aanspreekt. Dit kan bijvoorbeeld met moodboards (zie paragraaf 6.5 p.14 participatie- en communicatiemiddelen).

Uit de Leefplekmeter van 2022 blijkt dat de inwoners tevreden zijn over de winkels, omdat ze goed bereikbaar en in voldoende mate aanwezig zijn.

- *Functies*

Wat verwachten bewoners en bezoekers van de sociaal maatschappelijke functies in het voorzieningshart? Denk aan het wijkcentrum, de school, de kinderopvang en de gymzaal? En wat zijn de onderlinge relaties tussen de voorzieningen, het wonen en het groen, en wat is de relatie met het winkelcentrum?

- *Groen en openbare ruimte*

We vragen de inwoners en gebruikers naar hun visie op het groen voor het voorzieningshart: hoe groen mag het zijn en wat mag daarvoor wijken en wat beslist niet? Welke sfeer en uitstraling moet de openbare ruimte krijgen? Zoals groen/steenachtig, ruim/open met een groot plein, of kleine plekjes? Welke knelpunten moeten opgelost worden en wat zijn kansen hierin?

Daarnaast is bij de vaststelling van de gebiedsvisie door de gemeenteraad een amendement aangenomen: 2158762. Hierin vraagt de raad om een groenvisie voor heel Wijchen-Zuid. Dit wordt separaat opgepakt en is geen onderdeel van dit participatieplan.

De Leefplekmeter doet geen uitspraken over dit onderwerp in relatie tot het voorzieningshart.

- *Bereikbaarheid*

Met inwoners, ondernemers en gebruikers gaan we in gesprek over bereikbaarheid en mobiliteit van het voorzieningshart. Komen zij met de auto of met de fiets? Welke knelpunten ervaren ze? Wat moet blijven en wat beslist niet? Welke routes zijn belangrijk als het om de voorzieningen zelf gaat? Hoe kan het voorzieningshart goed worden verbonden met de omliggende wijken? De enquête uit 2018 levert geen gegevens over dit onderwerp, omdat hier niet expliciet naar gevraagd is. De Leefplekmeter doet hierover ook geen uitspraken in relatie tot het winkelcentrum.

5. Stakeholdersanalyse

Voordat het participatieproces start, is het van belang de belanghebbenden in beeld te brengen. Per (groep) belanghebbenden geven we aan welke belangen en verwachtingen er zijn. Deze analyse is weergegeven in onderstaand overzicht.

Organisaties:

- De eigenaren/investeerders: Rialto, Talis en gemeente;
- Partners: Meervoormekaar, Kans & Kleur, De Eerste Stap, Wijkcentrum Wijchen-Zuid, Ondernemersvereniging Winkelcentrum Wijchen-Zuid, zorgverleners (huisartsen en tandartsen), ZZG (deze groep is ook gezamenlijk vertegenwoordigd in de klankbordgroep Hart van Zuid);
- Ondernemers van andere winkelcentra in Wijchen (klankbordgroep DSV en de centrummanager)

Elke partner regelt zelf op welk participatieniveau hij zijn achterban wil meenemen.

Inwoners:

- Inwoners van het plangebied (zijnde de huurders van Talis waarvan de woningen mogelijk gesloopt worden en de huurders van de woningen boven het winkelcentrum);
- Direct omwonende inwoners (aangrenzende buurten);
- Inwoners van Wijchen-Zuid;
- Klanten en bezoekers van het voorzieningshart van buiten de wijk.

Onderstaand overzicht is dynamisch, en gedurende het proces kunnen er andere inzichten ontstaan. Inzichten die leiden tot meer te betrekken belanghebbenden, of een andere rol van de belanghebbende.

Belanghebbenden	Belangen / verwachtingen
Eigenaren/investeerders	Zijn geen participant in het proces. Zijn medeverantwoordelijk voor de kaders/randvoorwaarden, en uiteindelijk voor de uitvoering.
Partners	Gaan voor behoud van gebruik of verbetering van de functies (onderwijs, sport, verbinding, samenwerking, ontmoeting) en daaraan gekoppeld behoud of verbetering van hun gebouwen.
Ondernemers van andere winkelcentra in Wijchen	Vinden behoud van inkomsten belangrijk. Willen graag betrokken zijn bij veranderingen in het winkelaanbod in relatie tot concurrentiepositie.
Inwoners van het plangebied	Willen graag duidelijkheid over hun huidige en toekomstige woning en woonomgeving, en hun mening geven over de plannen, omdat die impact hebben op hun directe leefomgeving en 'hun' toekomstige voorzieningshart.
Direct omwonende inwoners (aangrenzende buurten)	Willen graag duidelijkheid over de plannen, en hun mening hierover geven, omdat die impact hebben op hun directe leefomgeving en 'hun' toekomstige

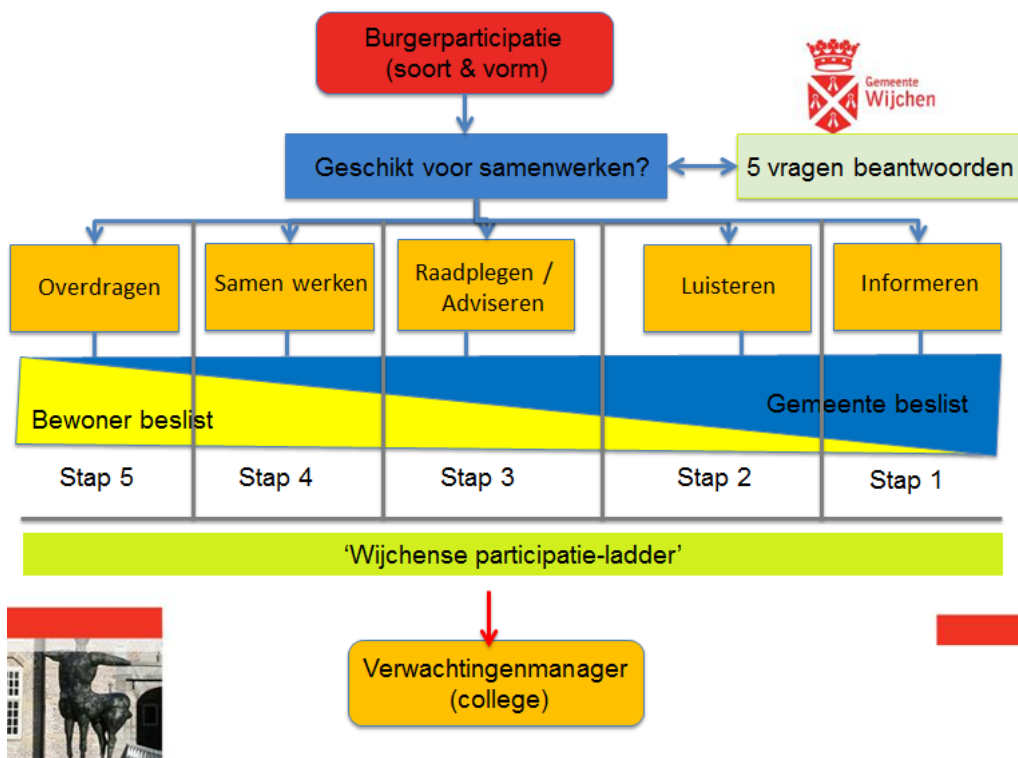
	voorzieningshart. Ook als het gaat om eventuele overlast in de realisatiefase.
Inwoners Wijchen-Zuid	Willen graag duidelijkheid over wat men kan verwachten, en hun mening geven over de functies in en uitstraling van 'hun' toekomstige voorzieningshart.
Klanten en bezoekers van buiten de wijk	Willen op de hoogte zijn van ontwikkelingen rondom het toekomstige voorzieningshart.
Klankbordgroep Hart van Zuid	Wil actief betrokken bij alle veranderingen onder de paraplu van Hart van Zuid. Geven advies aan de stuurgroepen vanuit hun eigen disciplines en achtergronden.

6. Participatie- en communicatiestrategie

De basis van onze participatiestrategie is dat we het participatieproces opdelen in twee fasen. Tijdens de eerste fase (eerste helft 2023) halen we input op voor het masterplan op basis van de 4 thema's zoals eerder toegelicht. Samen met bestaand beleid draagt deze input bij aan de totstandkoming van de kaders voor het masterplan. Tijdens de tweede fase (eind 2023) vragen we belanghebbenden om te reageren op de eerste versie van het masterplan. Dan laten we ook zien wat er is gedaan met de input die tijdens de eerste fase is opgehaald.

6.1 Participatieladder

Ons uitgangspunt is de Wijchense participatieladder.



De Wijchense participatieladder kent vijf participatieniveaus: overdragen, samenwerken, raadplegen/adviseren, luisteren en informeren.

Toelichting op de participatieniveaus

- **Overdragen**
Inwoners krijgen de vrije hand om zelf een plan, aanpak of project op te stellen, al dan niet ondersteund door de gemeente.
- **Samenwerken**
Wij werken samen aan een plan, aanpak of project.
- **Raadplegen/Adviseren**
Wij vragen u om advies, soms meerdere keren, waarbij veel ruimte is voor

discussie.

- *Luisteren*
Wij vragen u om uw mening op basis van een gesloten vraag. U kunt zich uitspreken over een opgesteld plan of aanpak.
- *Informereren*
Wij informeren u over een ontwikkeling/project. U kunt informatieve vragen stellen.

6.2 Participatiedoelen en -niveaus

De stakeholders hebben verschillende belangen en verwachtingen. Daarop sluiten we aan met een passend participatieniveau uit de Wijchense participatieladder.

Als basis geldt dat belanghebbenden altijd goed geïnformeerd zijn. Participatieniveau "informereren" is daarom altijd van toepassing. Dat geldt voor alle belanghebbenden, en voor alle fases in dit project. Door goed en regelmatig te informeren krijgt iedereen inzicht in het project en de voortgang.

Belanghebbende	Participatiedoel	Participatieniveau
Eigenaren/investeerdere	Commitment en investeringsbereidheid voor een toekomstbestendig voorzieningshart.	Samenwerken
Partners	Creëren van draagvlak, begrip en eigenaarschap om het masterplan te verrijken en te verbeteren.	Raadplegen/adviseren
Ondernemers van andere winkelcentra in Wijchen	Door met deze ondernemers in gesprek te gaan willen we begrip creëren voor de kaders en keuzes voor het masterplan, waaronder het al dan niet uitbreiden van het winkelloppervlak. Afwegingskader winkelprogramma	Luisteren Raadplegen/adviseren
Inwoners van het plangebied	Het ophalen van input, het managen van verwachtingen en het creëren van acceptatie en begrip.	Raadplegen/adviseren
Direct omwonende inwoners (aangrenzende buurten)	Het ophalen van input, het managen van verwachtingen en het creëren van acceptatie en	Raadplegen/adviseren

	begrip.	
Inwoners Wijchen-Zuid	Enthousiasmeren, managen van verwachtingen, betrokkenheid vergroten en input ophalen. Met de inbreng van de inwoners verwachten we een verrijking van het plan. Dat wil zeggen dat het resultaat mooier is en beter past bij Wijchen Zuid en haar inwoners.	Raadplegen/adviseren
Klanten en bezoekers van buiten de wijk	Doel is op de hoogte laten zijn. Weten waar ze terecht kunnen voor meer informatie.	Informereren
Klankbordgroep Hart van Zuid	Voldoende geïnformeerd en betrokken om advies te geven over (de kaders van) het masterplan.	Raadplegen/adviseren

Het proces is dynamisch. Dit kan betekenen dat er gedurende het proces andere inzichten komen. Inzichten die leiden tot een ander participatieniveau. Het college en de raad nemen uiteindelijk het besluit over de kaders en de invulling van het masterplan. In hun besluitvorming wordt de opbrengst uit het participatieproces meegewogen.

6.3 Terugkoppeling

Onderdeel van de participatiestrategie is ook terugkoppeling. We laten zien wat we met de participatie ophalen en wat we vervolgens, binnen de kaders van onder andere de gebiedsvisie, met de input doen. Als we niets met de input doen, leggen we uit waarom niet. Dit gebeurt tijdens de participatiemomenten, en dit wordt ook vastgelegd in een participatieverslag.

6.4 Communicatiestrategie

We hanteren de volgende uitgangspunten voor de communicatie:

- We communiceren duidelijk over het doel van het participatieproces en de rol/invloed die participanten daarin hebben. Ook zijn we helder over de tijdlijn; het is een ingewikkeld proces met veel tussenstappen (twee fases van participatie, besluitvorming door gemeenteraad): het is belangrijk om geen verkeerde verwachtingen te wekken.
- We gebruiken in alle communicatie duidelijke taal (op B1 niveau);
- De communicatie is transparant en eenduidig;
- We communiceren tijdig;
- De communicatie is doelgroepgericht;
- De communicatie is afgestemd op het participatieniveau.

De kernboodschap voor de communicatie is: Hoe blijft Wijchen-Zuid een prettige omgeving in de toekomst? Verschillende partijen onderzoeken samen met u hoe Wijchen-Zuid en het voorzieningshart een prettige omgeving blijft voor de komende dertig jaar. We komen hier alleen achter als wij weten wat prettig leven in uw buurt voor u betekent. Samen met u is Wijchen-Zuid klaar voor de toekomst. Een fijne en prettige omgeving waar je woont, elkaar ontmoet, winkelt, zorg krijgt en naar school gaat.

Dit project is een samenwerking van verschillende partijen die betrokken zijn bij het Hart van Zuid en de gemeente Wijchen.

6.5 Participatie- en communicatiemiddelen

Participatiemiddelen

Om ervoor te zorgen dat we verschillende groepen inwoners aanspreken en betrekken, werken we met een combinatie van participatievormen. Denk aan digitale enquêtes en fysieke bijeenkomsten. Dit wordt verder uitgewerkt in samenspraak met een extern bureau dat dit traject gaat begeleiden.

In onderstaand overzicht is per stakeholder een voorstel voor een participatievorm opgenomen. Uitgangspunt is hoe groter het belang hoe directer de participatievorm.

Stakeholder	Participatievorm
Eigenaren/investeerders	Overleg in projectgroep <ul style="list-style-type: none"> - Verzamelen randvoorwaarden en uitgangspunten vanuit gemeentelijk beleid - Verzamelen uitgangspunten vanuit investeerders
Partners	Overleg <ul style="list-style-type: none"> - Individueel en/of gezamenlijk verzamelen van informatie - Daarnaast in klankbordgroep gezamenlijk
Ondernemers van andere winkelcentra in Wijchen	Overleg met bestaande ondernemers en centrummanager vertegenwoordigd in de klankbordgroep DSV (detailhandelsstructuurvisie)
Bewoners plangebied	Inloopbijeenkomst rondom de 4 thema's met aparte plek voor de bewoners van het plangebied <ul style="list-style-type: none"> - In iedere hoek inspiratie en informatie over het thema - In iedere hoek manieren om actief een bijdrage te leveren (stickeren, moodboards, ideeën prikken op een kaart) - In hoek bewoners plangebied gesprek over vragen en zorgen die er leven. Daarnaast persoonlijke gesprekken via Talis.
Direct omwonende inwoners	Overleg in (klankbord)groep met vertegenwoordiging van de bewoners. En een inloopbijeenkomst rondom 4 thema's: <ul style="list-style-type: none"> - In iedere hoek inspiratie en informatie over het thema

	<ul style="list-style-type: none"> - In iedere hoek manieren om actief een bijdrage te leveren (stickeren, moodboards, ideeën prikken op een kaart)
Inwoners Wijchen-Zuid	Fysieke en digitale enquête (denk bijvoorbeeld aan Buurtpeil en/of swipocratie)
Klanten en bezoekers van buiten de wijk	N.v.t. (alleen informeren, zie volgende paragraaf)
Klankbordgroep Hart van Zuid	Regulier overleg en workshop met de partners en projectgroep met: <ul style="list-style-type: none"> - Inspiratielezing over de thema's - Brainstorm over thema's in groepjes - Moodboards maken

De resultaten van alle participatiemomenten worden samengevat in een nota van uitgangspunten en ambities die als vertrekpunt dient voor het op te stellen masterplan. In dit document staan alle (harde) uitgangspunten en kaders vanuit beleid als een programma van eisen voor het gebied. Maar ook de ambities per thema die zijn opgehaald bij de verschillende stakeholdersgroepen. Resultaat is een document wat richtinggevend is in de masterplanfase en waaraan ook ideeën getoetst kunnen worden.

Communicatiemiddelen

We stellen een communicatiekalender op met daarin de belangrijkste mijlpalen uit het project. Zo kunnen we onze communicatie planmatig en gestructureerd inzetten. In deze kalender maken we onderscheid tussen de verschillende doelgroepen, want zij hebben niet allemaal dezelfde informatiebehoefte. De communicatiekalender werken we regelmatig bij aan de hand van wijzigingen in de projectplanning en ontwikkelingen binnen het project.

Op de websites van de gemeente en de partners delen we belangrijke mijlpalen en plaatsen we een tijdslijn die helderheid geeft over het proces. Wat gaan we doen, hoe ziet het proces en de planning eruit, wanneer en hoe kan je meepraten en wat wordt er met deze input gedaan? Dit om mensen breed te informeren over wat er in 2023 allemaal staat te gebeuren en de verwachtingen te managen.

Er verschijnt elk kwartaal een nieuwsbrief in de Wegwijs. Deze kan vaker uitkomen, indien nodig. We maken gebruik van de sociale media van het project Hart van Zuid.

Bewoners van het plangebied en direct omwonenden houden we op de hoogte via bewonersbrieven.

7. Planning

Een gebiedsontwikkeling met veel stakeholders is een complex traject. Het vraagt veel afstemming met alle belanghebbenden voordat daadwerkelijk kan worden begonnen met bouwen. Uiteraard met de inzet om voor alle belanghebbenden een prettig en functioneel nieuw voorzieningshart te maken dat aan alle voorwaarden voldoet.

Een overzicht van de globale stappen inclusief een globale en voorlopige tijndindicatie is gegeven in onderstaande tabel. Het geeft richting aan de werkzaamheden en doorlooptijd. Het spreekt voor zich dat participatie en in gesprek blijven met de belanghebbenden een rode draad is door het gehele traject tot en met de realisatie van het nieuwe voorzieningshart.

We concretiseren de planning en invulling voor de eerste fase van de participatie in overleg met het stedenbouwkundig bureau dat met dit proces en het masterplan aan de slag gaat.

Tijdstip	Activiteit
1 ^e kwartaal 2023	aanbieden vervolgproces masterplan, inclusief participatieplan aan gemeenteraad
maart – mei 2023	eerste fase participatie (kaders en input voor masterplan)
zomer 2023	raadsbesluit over kaders masterplan, inclusief besluit over het al dan niet toevoegen van een tweede supermarkt.
2 ^e helft 2023	opstellen concept masterplan
eind 2023	tweede fase participatie (reacties op concept masterplan)
1 ^e kwartaal 2024	raadsbesluit over masterplan
2024	procedure omgevingsplan
2024 / 2025	maken van ontwerpen
1 ^e kwartaal 2026	starten met bouwen
circa 2029	Opening