

Beslisnota voor het College van B&W

Onderwerp: Bijdrage voor online dorpsmarketing

Voorgesteld besluit

het College van B&W besluit:

1. Stichting Wijchen=Promotie voor 2021 een eenmalige subsidie toe te kennen van € 17.500 voor de ontwikkeling van de lokale toeristische website ten behoeve van de dorpsmarketing.
2. Stichting Wijchen=Promotie voor 2022 een eenmalige subsidie toe te kennen van € 20.000 voor impuls contentbeheer van de lokale toeristische website ten behoeve van de dorpsmarketing.
3. De subsidies van beslispunt 1 en 2 te dekken uit de egalisatiereserve corona ten behoeve van de economische structuurversterking 2021-2023.
4. Stichting Wijchen=Promotie jaarlijks een subsidie van € 9.000 toe te kennen vanaf 2021 als bijdrage in de online dorpsmarketing en deze te dekken uit de besparing op het subsidiebudget TVAN / VVV.

Aanleiding

De raad heeft in oktober 2020 de toeristische visie Wijchen 2020-2030 vastgesteld. Een van de actiepunten van de bijbehorende Uitvoeringsagenda toerisme is de versterking van de lokale marketing.

Uit de sterkte-zwakte analyse, zoals opgenomen in de toeristische visie, is gebleken dat "dorpsmarketing"/promotie van Wijchen beter kan. De "etalage" van Wijchen is online/offline te onzichtbaar dan wel onvindbaar. Ook een goed aanbodoverzicht wat we in de toeristische etalage hebben staan, ontbreekt. We hebben in de visie geconcludeerd dat we de bestemmingspromotie, "dorpsmarketing", moeten versterken en regionale verbindingen maken op gebied van gedeelde verhalen/thema's.

Onze marketingstrategie werkt van buiten naar binnen. Gezamenlijk in de regio promoten we het Rijk van Nijmegen (en Land van Maas en Waal). Het is de opdracht aan TVAN om te zorgen dat toeristen het Rijk van Nijmegen weten te vinden. Daarbinnen is van belang dat we het inkomend toerisme naar de regio weten te verleiden naar Wijchen te komen. Hiervoor moeten we de zichtbaarheid en vindbaarheid van Wijchen verbeteren.

In de toeristische visie hebben we daarom gesteld dat we voor de promotie van Wijchen met ondernemers het merk Wijchen laden, waarna zij het kunnen uitdragen. Samen zetten we Wijchen online in de etalage.

De Toeristische Werkgroep Wijchen bewaakt de voortgang van de toeristische Uitvoeringsagenda, en werkt onderdelen ervan uit. Stichting Wijchen=Promotie heeft een voorstel ingediend via de Toeristische Werkgroep voor het vormgeven van de online dorpsmarketing. Het voorstel van de stichting treft u aan in de bijlage.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
29 oktober 2020	49334 Toeristische visie Wijchen 2020-2030
8 juli 2021	Vaststelling perspectiefnota. Besluit over Economische structuurversterking 2021-2023.

Gewenst resultaat

Economische structuurversterking. Vergroten van de zichtbaarheid en het etaleren van het toeristisch imago van Wijchen. Versterking van de publiek-private samenwerking; specifiek ondernemers in de vrijetijdseconomie en de retail.

Argumenten

1.1 + 2.1 + 3.1 De gemeenteraad heeft in de Perspectiefnota ingestemd om middelen in te zetten voor de economische structuurversterking 2021-2023, waaronder ook bedoeld versterking van de dorpsmarketing, vanuit de egaliseringsreserve Corona.

U geeft met de toekenning van deze eenmalige subsidies uitvoering aan het subdoel zoals door de raad besloten is.

1.2 We versterken hierdoor de economische structuur.

Stichting Wijchen= kan professioneel en langdurig de aantrekkingskracht van de gehele gemeente Wijchen vergroten en de gemeente zelf ontzorgen op het gebied van lokale promotie. Zij geeft uitvoering aan een deel van de uitvoeringsagenda vanuit de toeristische visie en levert een bijdrage aan het herstel van de Wijchense economie. De voorgestelde structuur wordt gesteund vanuit de Toeristische Werkgroep en verbindt de ondernemers in de toeristische sector en retail. De stichting zet zich in om ondernemers te binden in deze publiek-private samenwerking en te werven van extra funding om hier nog meer waarde te creëren.

1.3 Hierdoor realiseren we een actiepoint "Wijchen op de kaart" van de Uitvoeringsagenda toeristische visie Wijchen 2020-2030.

We versterken het gastheerschap. Samen versterken we bovenregionale bekendheid: de online vindbaarheid van Wijchen en het toeristisch samengesteld product verbeteren. Daarnaast draagt het initiatief bij aan het actiepoint "versterking van het ondernemerschap": bevorderen van onderlinge bekendheid en samenwerking.

1.4 Als we de gemeente Wijchen goed op de kaart willen zetten als "een plek waar het goed vertoeven is", dan moet de online omgeving daarop aansluiten.

Doel is dat www.wijchenis.nl het lokale toeristisch platform wordt, met interessante informatie voor alle bezoekers aan Wijchen. De eenmalige bijdrage is nodig om de technische en functionele vernieuwing van de website Wijchenis.nl als gemeentebreed toeristisch platform te realiseren.

1.5 De website is aanvullend op en gekoppeld met de regiowebsite van TVAN.

Hierdoor versterken we de gelaagdheid van de marketing.

2.2 Hierdoor geven we in 2022 de stichting een extra impuls voor de dorpsmarketing, als onderdeel van de herstelcampagne versterking economische structuur.

Daarbij wordt opgemerkt dat hoe meer geld er beschikbaar is, vanuit de diverse belanghebbenden en ondernemers, hoe meer content en aantrekkingskracht Wijchen=Promotie kan creëren. Naast de gemeentelijke bijdrage zal de stichting actief aan de slag gaan met het werven van sponsors, eventueel in een ondernemers

Openbaar

Zaaknummer: 65592

abonnementsstructuur, overige subsidieregelingen en de verkoop van Wijchense producten. Aanvullend maakt de stichting zoveel mogelijk gebruik van actieve Wijchense vrijwilligers die een steentje bij willen dragen.

4.1 Een website heeft pas waarde als deze aantrekkelijk is, met actuele content en goed vindbaar door online bezoekers ernaartoe te verleiden (online marketing).

Hiervoor worden maandelijks kosten gemaakt, technisch en functioneel. We kunnen een structurele bijdrage leveren vanuit bestaand budget: door de verlaging van de bijdrage per inwoner aan TVAN en de vrijval van de subsidie in de huurkosten voor de VVV.

Tegenargumenten en risico's

Met de bijdrage subsidiëren we de basis (techniek en functioneel) van de online marketing en geven we een eenmalige impuls in contentbeheer. Maar content- en redactiebeheer kan niet geheel vrijwillig zijn om Wijchen op de kaart te zetten.

Van ondernemers wordt daarom ook een bijdrage verwacht omdat zij ook belang hebben in de vindbaarheid en promotie van hun onderneming via de website. We verwachten dat als de website eenmaal functioneert, zij de meerwaarde ervan in zien, uiteindelijk zij mee financieren. We zullen ons gezamenlijk moeten inspannen om een goede modus te vinden, mede in relatie tot de bijdrage aan TVAN.

Financiële gevolgen

De incidentele lasten ad € 17.500 in 2021 en € 20.000 in 2022 worden gedekt uit de egaliseringsreserve corona ten behoeve van de economische structuurversterking 2021-2023.

De structurele kosten ad € 9.000 worden gedekt uit grootboek 625017 RBT KAN en grootboek 625016 Promotie. Er ontstaat ruimte op dit grootboek vanwege de verlaging van de bijdrage per inwoner aan TVAN per 2021 (van € 1,42 naar € 1,25 per inwoner) en de vrijgevallen bijdrage ad € 3.650 voor de subsidie huisvesting VVV doordat die als Toeristisch Informatie Punt (TIP) verhuist naar het kasteel Wijchen.

Communicatie

We communiceren de toeristische website op onze gemeente website onder het kopje "Op bezoek".

De toeristische website van TVAN wordt gekoppeld aan Wijchenis.nl.

Toeristische ondernemers en de retail ondernemers verwijzen in hun uitingen naar de website Wijchenis.nl

Inwonersparticipatie

n.v.t.

Uitvoering of Vervolgstappen

Stichting Wijchenis geeft uitvoering aan de dorpsmarketing. De stichting ontvangt van ons een beschikking tot subsidieverlening conform concept brief in de bijlage.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.