

## Alverna als trekpleister

### Deze motie hoort bij

247596 Perspectiefnota 2024 Wijchen

### Vergadering

Openbare raadsvergadering op 4 juli 2024

### Indieners

Eerste indiener:

GroenLinks – Henry Tiemessen

### Motienummer

8.

Mede indiener:

D66 – Maikel Lukkezen

---

### Verzoek aan het college van B & W

1. Te onderzoeken hoe de initiatieven op Alverna (Leisurelands Berendonck, Landall Greenparcs, thans Roompot, camping Bij de 3 linden) zich **in samenhang** verhouden tot de toeristische visie die de raad heeft vastgesteld.
2. De raad te informeren over de uitkomsten van dit onderzoek voordat de raad definitieve besluiten neemt.

### Aanleiding

De raad heeft op 29 oktober 2020 de toeristische visie 2020-2030 vastgesteld. De beslispunten van de Toeristische visie zijn onderaan de motie toegevoegd. Inmiddels zijn we bijna 4 jaar verder en bijna halverwege de termijn waarvoor de visie geldt. De tussenevaluatie is in antwoord op eerdere schriftelijke vastgesteld op 2026. Op Alverna zijn meerdere initiatieven ingediend voor het ontwikkelen en uitbreiden van ondernemingen op het gebied van recreatie, toerisme en evenementen zoals:

- Leisurelands Berendonck
- Landall Greenparcs, thans Roompot.
- camping Bij de 3 linden

Op het eerste gezicht lijken deze initiatieven te passen binnen de toeristische visie. Zo is de Berendonck één van de focusgebieden. Deze en de andere initiatieven lijken tevens qua doelgroepen bij de toeristische visie aan te sluiten.

Wij zien ook dat deze initiatieven bij de inwoners van Alverna en directe omgeving en bij diverse belangengroepen leiden tot grote onrust over de directe leefomgeving en over de kwaliteit en kwetsbaarheid van de natuurgebieden zoals rondom de Wijchense berg en de Hatertse- en Overasseltse vennen. Op en rond Alverna zijn al een groot aantal toeristische en recreatieve voorzieningen en worden meerdere (grote) evenementen georganiseerd. Indieners hebben grote zorgen over de verstoringseffecten op Alverna en de omliggende natuurgebieden.

Want hoe passen deze huidige initiatieven bij het focusgebied “natuurlijk cultuurhistorisch buitengebied”, de doelgroep “rustzoeker en cultuurhistorisch minnende bezoeker die gesteld is op luxe en comfort” en hoe draagt dit bij aan het behouden en het vergroten van de leefbaarheid op en rond Alverna? Kortom wat mag het zwaarst wegen als doelen en ambities met elkaar op gespannen voet dreigen te raken?

Deze motie vraagt niet om een tussenstand van de toeristische visie en de uitvoeringsagenda. We focussen ons op de effecten voor Alverna, het gebied Berendonck, de natuurgebieden Hatertse- en Overasseltse vennen en de Wijchense berg en omliggend bosgebied omdat m.n. daar de onrust en zorgen bij inwoners en organisaties spelen.

### **Beoogd effect**

Het onderzoek levert inzicht in de gevolgen van de initiatieven op de leefbaarheid op Alverna en directie omgeving in relatie tot de doelstellingen en ambities die de raad heeft vastgesteld in de toeristische visie.

De uitkomsten geven een samenhangend inzicht in de balans tussen de lusten voor de recreant en toerist en de lasten die door dit bezoek door de omgeving worden ervaren.

De uitkomsten van de onderzoeken kunnen worden meegenomen in overwegingen voorafgaande aan de besluitvormingen

### **Argumenten**

1. *Het onderzoek helpt bij het inzichtelijk maken van de balans tussen lusten en lasten van het toerisme op Alverna en directe omgeving.*
2. *De initiatieven worden integraal en in samenhang onderzocht.*
3. *Vingeroefening in lokale aanpak recreatiedruk en spreiding*  
Recreatiedruk, verdeling, spreiding en ontwikkeling zijn actuele onderwerpen.
4. *In de toeristische visie is geen directie verwijzing te vinden tussen de effecten van meerdere (grote) initiatieven op de leefbaarheid van een woon- en leefomgeving.*

## **Bijlage bij motie Alverna als trekpleister**

De gemeenteraad besluit:

De toeristische visie Wijchen 2020-2030 vast te stellen waarmee de raad instemt met:

1. Onze gewenste toeristische positionering:
  - a. op de drie focusgebieden: Centrum Wijchen – Berendonck – natuurlijk cultuurhistorisch buitengebied;
  - b. gericht op de doelgroepen:
    - i. recreanten uit de regio tussen Den Bosch en Nijmegen;
    - ii. rustzoeker en cultuurhistorisch minnende bezoeker die gesteld is op luxe en comfort;
    - iii. gezinnen en stellen die in groepsverband komen overnachten op vakantiepark en –huisjes of groepsaccommodaties; en
    - iv. de ondernemende en creatieve bezoeker voor sportief vermaak op Berendonck.
    - v. Wij borgen ons dorpse karakter en landschappelijke en cultuurhistorische uitstraling, maar geven ook ruimte aan een sportieve en dynamische beleving door evenementen en waterrecreatie.
2. Toerisme als middel dat bijdraagt aan de beleidsdoelen:
  - a. vergroten van de leefbaarheid;
  - b. versterken van de economie;
  - c. creëren en behouden van werkgelegenheid; en
  - d. groei in duurzaamheid
3. De ambitie voor 2030:
  - a. groei van het aantal toeristische overnachtingen met 20%;
  - b. groei van het aantal banen in de vrijetijdseconomie met 20%
  - c. groei van de toeristische bestedingen met 20%; en
  - d. aandeel duurzame (energieneutrale) toeristische ondernemingen 50%.
4. De drie actielijnen waarlangs we de ambities verwezenlijken.
  - a. Verblijfsaanbod: Zorgen voor voldoende, divers en aantrekkelijk aanbod verblijfsrecreatie.
  - b. Dagrecreatief aanbod: vergroten van het aanbod experience leisure en verbinden met slow leisure.
  - c. Organisatie en omgeving: Zichtbaarheid en samenwerking - samen de gastvrije dienstverlening versterken.
5. het uitvoeringsprogramma waarin de actielijnen zijn uitgewerkt in concrete actiepunten en kaders.
6. de introductie van het overkoepelend platform economie om uitvoering te geven aan het uitvoeringsprogramma 2020-2030.