

Beslisnota voor het College van B&W

Onderwerp: Voorstel inzet A0 reclameframes voor handelsreclame en de aankondiging van evenementen en verkiezingen

Collegedatum: 28 januari 2025

Voorgesteld besluit

Het college besluit:

1. het verzoek aan de raad, zoals besloten in de collegevergadering van 19 november 2024, om haar wensen en bedenkingen uit te spreken over het voornemen een aanbesteding uit te voeren voor een concessieverlening voor de exploitatie van A0 reclameframes voor handelsreclame en de aankondiging van evenementen en verkiezingen in te trekken;
2. bijgaande informatie aan de gemeenteraad te sturen, waarin u de raad mededeelt dat de inzet van A0 reclameframes wordt opgenomen in het nieuwe reclamebeleid dat in 2025 zal wordt opgesteld.

Aanleiding

In de raadsvergadering van 4 juli 2024 is toegezegd dat uw college de raad in het najaar van 2024 een voorstel zou presenteren om het plaatsen van digitale borden en sandwichborden met name rondom de verkiezingen beter te structureren.

Daartoe heeft uw college op 19 november 2024 besloten om de gemeenteraad te verzoeken haar wensen en bedenkingen te geven op het voornemen om een aanbesteding te organiseren voor een concessieverlening voor de exploitatie van A0 frames voor buitenreclame.

Na besluitvorming is de agendacommissie gevraagd dit voorstel volgens de daarvoor afgesproken werkwijze te agenderen. Als reactie daarop bleek dat hoewel de bevoegdheid voor het aangaan van contracten en aanbestedingsprocedures bij het college ligt, de agendacommissie opteert voor een voorstel waarbij de raad onderdeel wordt van het besluitvormingsproces.

Het vigerende reclamebeleid in Wijchen dateert uit 2013. Het reclamebeleid is dringend aan een herijking toe. In de bijlage bij dit reclamebeleid zijn de toepassing en voorwaarden voor het gebruik van publicatieborden (sandwichborden) geregeld. Met het oorspronkelijke voorstel voor de aanbesteding van een concessieverlening voor A0 frames dient het reclamebeleid aangepast te worden.

Gezien de geschetste ontwikkelingen en het feit dat een herijking van het reclamebeleid op korte termijn gewenst is, stellen wij voor te besluiten het besluit van 19 november 2024 in te trekken. In plaats daarvan stellen we voor om de toepassing en voorwaarden van deze publicatieborden op te nemen in het (besluitvormingsproces rondom het) nieuwe reclamebeleid dat dit jaar zal worden opgesteld en ter vaststelling aan u wordt voorgelegd.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
19-11-2024	Verzoek wensen en bedenkingen op het voornemen om een aanbesteding te organiseren voor een concessieverlening voor de exploitatie van A0 frames voor buitenreclame.

Gewenst resultaat

Een besluitvormingsproces waarbij de afwegingen rond de invoering van A0 reclame via reclame frames integraal betrokken wordt bij het nieuw op te stellen reclamebeleid.

Argumenten**1.1** *Het reclame beleid is dringend aan vernieuwing toe*

De beslissingsbevoegdheid voor het afsluiten van contracten en dus ook aanbestedingen behoort tot de beslissingsbevoegdheid van het college. Gezien het historisch perspectief -in sept 2020 heeft de raad een vergelijkbaar voorstel afgewezen- is de agendacommissie van mening dat de raad ook nu meer bij het besluitvormingstraject betrokken dient te worden.

Na ruim tien jaar is het vigerende reclamebeleid aan een herijking toe. Het huidige beleid rondom de toepassing van sandwichborden is onderdeel van het reclamebeleid. Bij nieuwe afspraken dient het reclamebeleid aangepast te worden. In 2025 zijn we voornemen om het reclamebeleid te vernieuwen. Een eventuele wijziging van de toepassing en voorwaarden aan het gebruik van publicatieborden kan daar bij betrokken worden.

Tegenargumenten en risico's

1.1 *We lopen inkomsten mis*

Via een concessie genereren we inkomsten. In de markt is er nu nog een gezonde concurrentie tussen de exploitanten op het gebied van A0 reclame. Op basis van ervaringen elders schatten wij een afdracht van minimaal € 30.000 – 40.000 jaarlijks als reëel in. Met dit uitstel lopen we deze inkomsten nu mis.

Financiële gevolgen

Niet van toepassing.

Communicatie

Niet van toepassing.

Inwonersparticipatie

Niet van toepassing.

Uitvoering of Vervolgstappen

Na akkoord zal de informatienota met eventueel gewenste aanpassing aan de raad worden aangeboden.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.

Voorstel

Advies

Team ruimtelijk beheer

Team juridische ondersteuning