Openbaar Zaaknummer: Z/26/356460

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Tussentijdse evaluatie economische en toeristische visie 2020-2030

Collegedatum: 27 oktober 2026

Kernboodschap
De gemeente Wijchen ligt met zowel de economische als toeristische visie grotendeels op koers richting 2030. De belangrijkste doelstellingen worden gerealiseerd door investeringen in bedrijventerreinen, innovatie, samenwerking met ondernemers en verduurzaming van de economie. Ook de toeristische sector ontwikkelt zich sterk: de groei van toeristische overnachtingen en werkgelegenheid heeft de tussentijdse streefwaarden al overtroffen, mede dankzij nieuwe voorzieningen, evenementen en de versterkte aantrekkingskracht van Kasteel Wijchen en Thermen Berendonck.

Voor de tweede helft van de beleidsperiode verschuift de aandacht naar vraagstukken die extra inzet vragen: verduurzaming, netcongestie, arbeidsmarktkrapte, recreatiedruk en het efficiënt benutten van de schaarse ruimte. Daarbij blijft samenwerking met ondernemers, regio en onderwijs cruciaal om economische vitaliteit en een aantrekkelijk recreatief aanbod duurzaam te behouden.

Eerdere besluiten

Datum	**Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)**
29 oktober 2020	Vaststelling economische- en toeristische visie Wijchen 2030 [Z/20/051642 en Z/20/049334]

Toelichting
We zijn halverwege de beleidsperiode van de toeristische en economische visie 2030. Beide visies zijn door uw raad vastgesteld in 2020. Het is nu een mooi moment om de peilstok in het toeristisch en economisch beleid te steken en te kijken waar we halverwege staan. Wat hebben we bereikt tot nu toe en waar willen we de 2e helft van de beleidsperiode het accent op gaan leggen? In deze tussentijdse evaluatie gaan we hierop in. In de bijlage vindt u de beide evaluaties.

Wat gaat goed?
- De economische basis is versterkt met nieuwe en toekomstbestendige werklocaties en een vitaal centrum.
- De afgelopen jaren hebben we ingezet op innovatie door samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid, waaronder projecten rond AI, techniekeducatie en circulaire economie.
- Daarnaast zijn diverse verduurzamingsinitiatieven gestart, zoals biodiversiteitsmaatregelen, energiehubs, ondersteuning bij netcongestie en energiebesparing, waarmee bedrijven en toeristische ondernemers worden voorbereid op de economie van de toekomst.

- De toeristische sector groeit sterk: het aantal toeristische overnachtingen (+56%) en banen (+23%) heeft de tussentijdse doelstellingen al gehaald of overtroffen. Kasteel Wijchen, Thermen Berendonck, nieuwe wandelroutes en evenementen dragen hier zichtbaar aan bij.

Waar gaan we de komende jaren aan werken?
- Verduurzaming van bedrijven en toeristische ondernemingen verder stimuleren.
- Ondernemers ondersteunen bij uitdagingen rond netcongestie en de krappe arbeidsmarkt.
- Recreatiedruk beter spreiden door nieuwe recreatieve uitloopgebieden en betere recreatieve verbindingen in het buitengebied te ontwikkelen.

Gevolgen
Een aantal zaken zijn succesvol afgerond. We zien echter ook dat een aantal zaken bijsturing en extra actie behoeven. Het is een tussentijdse evaluatie. Daarom is het ook logisch dat niet alles al behaald is.

Een grote kans voor Wijchen ligt in de verduurzaming. Verduurzaming zorgt voor lagere energiekosten en een sterkere concurrentiepositie voor bedrijven. Energiehubs en slimme energiesystemen kunnen bedrijventerreinen aantrekkelijker maken. Samenwerking tussen bedrijven leidt tot innovatie en efficiënter energiegebruik. Vergroening van bedrijventerreinen maakt van deze terreinen ook potentieel uitloopgebied voor omwonenden.
Een andere kans zien we in nieuwe recreatieve verbindingen voor horeca, verblijfsrecreatie en agrarische nevenactiviteiten.

Veel projecten versterken elkaar: een aantrekkelijk centrum trekt bezoekers én ondernemers, duurzame bedrijventerreinen versterken het vestigingsklimaat en recreatieve ontwikkelingen ondersteunen de lokale economie.

Het grootste risico is dat ruimte, energie, personeel en mobiliteit de beperkende factoren worden. De groeiambities lijken niet langer het probleem; de uitdaging verschuift naar het faciliteren van die groei binnen de beschikbare fysieke en maatschappelijke ruimte.

Communicatie
-

Uitvoering of Vervolgstappen
We gaan verder met onze uitvoeringsagenda voor economie en toerisme tot 2030.

Geheimhouding:
Niet van toepassing.